|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **评分因素** | **评分标准** |
| 1 | 响应文件内容完整性和编制水平（满分5分） | 第一个档次(5-4分)：投标文件内容完整、真实、资料齐全、严谨周密，编制水平优（文件层次分明，章节清晰，编码完整，不掉页、缺页、错页，无含义不明确、同类问题表述不一致情况，无明显文字和计算错误的内容等）；第二个档次(3-2分)：投标文件内容完整、真实、齐全，编制水平良好；第三个档次(1-0分)：投标文件内容基本完整，编制水平一般。 |
| 2 | 服务技术水平（满分20分） | 第一个档次(20-16分)：服务内容完全满足电商平台及科研试剂采购服务需求，平台商品大类完全覆盖医院临床、科研、行政管理业务开展需求，可完全参照医院内控制度调整采购系统流程，风险控制逻辑清晰；第二个档次(15-10分)：服务内容基本满足电商平台及科研试剂采购服务需求，平台商品大类基本覆盖医院临床、科研、行政管理业务开展需求，可基本参照医院内控制度调整采购系统流程，具备风险控制；第三个档次(9-0分)：服务内容不满足电商平台及科研试剂采购服务需求，平台商品大类单一，不能覆盖医院临床、科研、行政管理业务开展需求，不能参照医院内控制度调整采购系统流程，无风险控制。 |
| 3 | 货物供应实施方案、进度安排（满分5分） | 第一个档次（5-4分）：货物供应实施方案及进度安排（包括交货、安装调试及验收等各项工作，下同）完善具体、合理可行，针对性强；第二个档次（3-2分）：货物供应实施方案及进度安排合理可行，有一定的针对性；第三个档次（1-0分）：货物供应实施方案及进度安排基本可行，针对性不足。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4 | 货物供应质量保证及承诺（满分10分） | 第一个档次（10-7分）：平台供应货物有具体清晰完整的交付质量标准，存在质量问题、瑕疵产品无理由退换期限明确、流程清晰，有明确的违规责任、质量保证承诺；第二个档次（6-3分）：平台供应货物有相关交付质量标准，存在质量问题、瑕疵产品退换期限明确、有相关流程，有相关违规责任、质量保证承诺；第三个档次（2-0分）：平台供应货物无相关交付质量标准，存在质量问题、瑕疵产品退换期限不明确、流程不清晰，无相关违规责任、质量保证承诺； |
| 5 | 服务体系、规范化管理体系、现场服务及服务机构技术力量、售后服务方案（满分20分） | 第一个档次（20-14分）：有完善的服务体系、管理体系，售后服务方案完善具体，针对性强，有明确的违约责任；现场服务技术力量及人员组成优；第二个档次（13-7分）：有规范的服务体系、管理体系，售后服务方案具体可行，有一定的针对性，有明确的违约责任；现场服务技术力量及人员组成良好；第三个档次（6-0分）：服务体系、管理体系规范性一般；售后服务方案基本可行，但缺乏针对性，违约责任不具体；现场服务技术力量及人员组成一般。 |
| 6 | 业绩(满分10分) | 2019年至今销售的类似项目，每提供一个得1分，满分10分，未提供不得分。（业绩需2019年至今签订的合同复印件加盖公章作为证明材料） |
| 7 | 投标报价(满分30分) | 参考供应商最终报价。按投标报价由低至高顺序排列，投标报价相同的并列。第一档次为满分，之后每一档次依次降低5分。  |